

# KERAFFECT.

## ホームケア商品の販売制限について

いつも KERAFFECTをご愛用いただきありがとうございます。

ホームケア商品に関しまして、横流しやフリマサイトでの出品が多く見られます。メーカー様の方で対策をされておりますが、規約違反をされるサロン様があとをたない現状となっております。

正しくお取組みいただいているサロン様には大変心苦しいお願いにはなりますが、販売制限を設けさせていただくこととなりました。

お手数をおかけし大変申し訳ございませんが、ご理解ご協力の程、宜しく願い申し上げます。

### 【販売制限の内容について】

お取扱いいただけるサロン様/**業務用商材導入サロン様**  
ご購入希望の申請、審査をさせていただきます。  
承認後、商品購入が可能となります。

### 【業務用対象商材】

KERAFFECT コネクター 500g KERAFFECT アシッドリンク 500g KERAFFECT ストレート  
KERAFFECT CMC リンク 500g KERAFFECT CURL

上記商品のいずれかを使用して、メニュー化されているサロン様のみへの卸販売とさせていただきます。

※4か月以上、業務用商品の購入が確認できない場合は承認を取消しとさせていただきます。

### ■申請方法

LINE またはメールより以下の情報を入力して申請をお願いいたします。  
申請後、3営業日以内程度で表示設定をさせていただきます。

#### ケラフェクトホームケア取引申請

1必須:会員 ID(ログイン後、右上に赤字で表示されます)

2必須:サロン様名(法人名)およびご担当者様名

3必須:店舗数

4必須:メニュー化済みの業務用商品名とメニュー内容について

5任意:ケラフェクトメニュー化が分かるサイトや SNS のリンク

6任意:お取扱い希望(検討中)のホームケアアイテム 例:シャンプー、オイルなど

以上の内容で申請いただき、ご購入履歴などをふまえ審査させていただきます。

追加で情報確認が必要な場合は、お電話等、ご連絡させていただく場合もございます。  
あらかじめご了承ください。

# KERAFFECT.

## ホームケア商品の販売制限について

いつも KERAFFECTをご愛用いただきありがとうございます。

ホームケア商品に関しまして、横流しやフリマサイトでの出品が多く見られます。メーカー様の方で対策をされておりますが、規約違反をされるサロン様があとをたない現状となっております。

正しくお取組みいただいているサロン様には大変心苦しいお願いにはなりますが、販売制限を設けさせていただくこととなりました。

お手数をおかけし大変申し訳ございませんが、ご理解ご協力の程、宜しく願い申し上げます。

### 【販売制限の内容について】

お取扱いいただけるサロン様/**業務用商材導入サロン様**  
ご購入希望の申請、審査をさせていただきます。  
承認後、商品購入が可能となります。

### 【業務用対象商材】

KERAFFECT コネクター 500g KERAFFECT アシッドリンク 500g KERAFFECT ストレート  
KERAFFECT CMC リンク 500g KERAFFECT CURL

上記商品のいずれかを使用して、メニュー化されているサロン様のみへの卸販売とさせていただきます。

※4か月以上、業務用商品の購入が確認できない場合は承認を取消しとさせていただきます。

### 【利用規約 ネット販売について】

ケラフェクトホームケア商品のネット販売はメーカー認定ショップの申請をお願いいたします。  
メーカー認定ショップマークを掲載せずにEC販売することは規約違反となります。

規約違反が発覚した場合には、取引停止とともに、販売価格の3倍に相当する金額を違約金として請求させていただきます。

※規約違反が発覚した場合、メーカー様弁護士に相談の上、法的措置をとらせていただきます。

その他ネット販売における共通注意事項（ケラフェクト業務品、他メーカー商品をふくむすべての商品）

- Amazonへの出品は不可となります。
- ネットでの販売はメーカー希望小売価格にて販売をお願いいたします。
- ネット販売時は必ず当店の登録済み会員情報（法人情報）を販売元として明記して販売をお願いします。
- メルカリなどフリマサイトへの匿名出品や登録情報以外の販売元表記での出品は規約違反となります。
- 業務用品は技術者専用品のため、理美容師様以外の販売は禁止です。
- 商品ページにメーカー希望小売価格が記載されている商品のみ一般販売が可能となります。
- その他、商品によって条件はことなるため、ご不明な点はお問い合わせください。